



presentación

Confirmado por los buscadores, Outdooractual.com es uno de los principales puntos de encuentro digital de los amantes de los deportes al aire libre, cuyo objetivo es conocer e informarse sobre el material y sobre los principales eventos deportivos. Outdooractual.com ha sido concebido para responder a las necesidades concretas por parte de las marcas del sector y de los usuarios optimizando su navegación.

El pilar de este proyecto, más allá de la importancia que en él tienen secciones como las noticias, los eventos, los consejos técnicos, los blogs de expertos o los concursos, es la información exhaustiva y detallada sobre la amplísima oferta de producto y material técnico que hay en el mercado.

Y aunque estemos ante uno de los segmentos más técnicos del sector, y con muchas y diversas modalidades, Outdooractual.com quiere llegar a todas ellas desde las más técnicas y exigentes a las más "populares", recopilando miles de referencias que permitirán al usuario analizar detalladamente esta oferta antes de tomar cualquier decisión de compra.

"la Biblia del Outdoor", vigente todo el año

La consolidación de La Biblia del Outdoor, que ya va a por su novena edición impresa, no nos ha desviado de la senda de la innovación y la tecnología que forman parte de nuestro ADN.

Atribuyendo ya el concepto 2.0 a nuestra publicación, La Biblia del Outdoor permite la asociación perfecta entre los formatos on y offline. De esta forma, se establece un nuevo ámbito de interacción tanto para el consumidor final como el profesional, pudiendo así consultar de manera instantánea el contenido digital. Características, tallas y colores, fotos, vídeos y enlaces; ¡las posibilidades son enormes!

Toda la actualidad y las fichas de producto son también consultables en la aplicación móvil de Outdoor Actual disponible tanto para sistemas Android como iOS.

visión 360º "nuevos soportes digitales"

El mundo de la comunicación vive desde hace años en una vorágine tecnológica que ha cambiado nuestras formas de relación y de interacción. La proyección en la red -con las redes sociales como herramienta principal- y los soportes móviles definen el camino que debemos transitar para lograr una exitosa posición en un mercado global y cambiante.

De este modo, Rodolia Press decide seguir apostando por la renovación de soportes digitales -aplicaciones móviles y web transversal e interactiva- así como por las últimas novedades tecnológicas que potencian el éxito de nuestros clientes.



"rastrearoutdoor" optimiza la búsqueda de productos outdoor

rastrearoutdoor se presenta como un nuevo servicio de la plataforma Outdooractual.com cuya misión recae en la optimización de la búsqueda de productos del sector outdoor. En este sentido, rastrearoutdoor se posiciona como el primer buscador y comparador internacional de productos. Un marketplace con el objetivo de presentar, proporcionar y dinamizar la compra de productos outdoor mediante las fichas informativas de productos establecidas por las mejores marcas.



publicidad

Como plataforma y espacio de comunicación e interacción deportiva en el sector outdoor, Outdoor Actual se apoya en todos los métodos comunicativos con el fin de proporcionar viralidad a nuestras marcas clientes.

campañas a medida en Outdooractual

Los medios digitales siguen ganando peso como canal de comunicación de referencia en nuestra sociedad, y la tendencia continuará. Numerosos estudios demuestran que la comunicación online aprovechando la tecnología y diseño que permite internet, se han convertido en factores determinantes en cualquier decisión de compra, y es por ello que Outdoor Actual ofrece campañas publicitarias online a medida.

Diseñaremos la mejor estrategia para que tu marca se sitúe en el Top of Mind de los consumidores. ¡Dinos cuántos impactos quieres y nosotros te los conseguimos!

tarifas

Espacios publicitarios

Banner:	
A	1.500 €
B	1.000 €
C	750 €
D	500 €

Nota: tarifas mensual / Otros periodos a consultar

Videos Patrocinados:	500€ quinquenal
Juegos Patrocinados:	500€ quinquenal
Tarifas por impresiones:	5€/millar



el newsletter de outdooractual

Cada miércoles Outdooractual.com envía su newsletter, con las noticias más destacadas de la semana, de lectura rápida y clara, está enlazado con nuestro portal para tener acceso a todo el contenido; novedades de producto, resultados deportivos, cumbres conquistadas o próximos eventos.

El newsletter ya lo reciben semanalmente más de 15.000 amantes del deporte al aire libre, y mantiene informados a los apasionados del outdoor.

Estamos ante un perfil de consumidor que cada día es más exigente y que prioriza aspectos como la inmediatez, la tecnicidad y la funcionalidad. Este cambio de hábitos del consumo nos ha llevado a crear esta herramienta que semanalmente interactúa con nuestros afiliados para mantenerlos al día de lo que está pasando cualquiera que sea su dispositivo móvil (Smartphone, tablet o PC).

tarifas publicidad newsletter:

Banner superior	500 € / unidad.
Patrocinio	250 € / logo (máx 3 logos pie de página).
Newsletter Exclusivo (monomarca)	1000 €





la biblia del outdoor

presentación

La Biblia del Outdoor es una publicación de solvencia contrastada, ya consolidada entre los amantes de los deportes outdoor. Una edición cuidada, un diseño claro y funcional, así como una exhaustiva recopilación de productos, con más de 1.000 artículos, la han convertido en una herramienta de referencia.

Presentada en un práctico formato de 17 x 24 y a todo color, La Biblia del Outdoor está presente en las principales tiendas de deporte outdoor (1000 tiendas nacionales) y a través de expositores en las 150 tiendas de referencia en deportes outdoor del país (15.000 ejemplares). Por otro lado, se distribuye en los principales quioscos de España y Andorra (15.000 ejemplares), así como en los principales quioscos internacionales online. Los cuadros sinópticos de los productos, sus fichas técnicas y los consejos para orientar al consumidor en la decisión de compra, permiten valorar, expresar y dar criterio a los datos técnicos de cada producto.

La Biblia del Outdoor se publica en papel pero existe también una edición digital –sin coste adicional– para aquellas marcas, asociaciones, tiendas o clubes que quieran personalizarla y llevar a cabo un mailing entre sus clientes o socios.

La Biblia del Outdoor también puede consultarse y descargarse desde nuestro portal Outdooractual.com, habiendo superado la última edición las 100.000 descargas y las 300.000 visualizaciones. También se encuentra en los principales quioscos digitales.

secciones

Textil

Ropa interior
Calcetines
Pantalones y shorts
Primera capa
Camisetas y camisas
Chalecos
Jerseys
Forros polares
Softshell
Chaquetas ligeras de 2ª capa
Chaquetas impermeables
Plumones
Chubasqueros y capelinas
Tubulares
Guantes
Neoprenos

Calzado

Alta Montaña/Expedición
Hiking
Trekking/Senderismo
Sandalias
Calzado de agua
Barrancos/Espeleología
Pies de gato
Urban

Trail Running

Calzado
Camisetas
Chaquetas
Pantalones
Mochilas ligeras
Complementos
Viajes y Transporte
Mochilas alpinas
Mochilas
Bolsas de viaje
Portabebés
Esterillas
Colchonetas
Sacos y fundas
Tiendas de campaña

Complementos

Gorras y gorros
Gafas y óptica
Electrónica
GPS y orientación
Relojes y pulsímetros
Navajas y multiherramientas
Hidratación
Cocina y menaje
Bastones
Frontales y linternas
Material sanitario
Cremas y protección solar
Mantenimiento de productos
Material duro y Escalada
Arneses
Cuerdas y cintas
Cascos
Mosquetones
Aseguradores
Descensores
Bloqueadores y poleas
Material Vía Ferrata
Pioletes
Crampones
Esquí de travesía
Raquetas de nieve
Arva
Palas y sondas
Accesorios
Salud y Nutrición
Geles
Barritas
Bebidas Isotónicas
Batidos
Suplementos
Liofilizados
Electroestimulación
Plantillas

Nota: En las dobles páginas no se pueden mezclar productos de las diferentes secciones



tarifas

Páginas de publicidad	
Páginas simples	1.000 €
Páginas dobles	1.500 €

Espacios preferentes	
Contraportada	4.750 €
Interior portada	3.500 €
Interior contraportada	2.750 €
Primera página interior	3.700 €

Publirreportajes	
o espacios especiales	Consultar

Páginas de presentación de producto (12 artículos)	
Primera doble página	750 €
Segunda doble página	500 €
Tercera doble página y sucesivas	300 €

Nota: Las marcas que publiquen los productos en "La Biblia del Outdoor" pueden colgarlos sin cargo en el portal.



contacto

Rodolia Press SL
C/ Camp, 54 bajos
08022 Barcelona
Tel. 932 111 146 - 932 530 311

Jaume Ferrer
Tel. 932 530 311
jferrer@outdooractual.com

Panxo Pi-Suñer
Tel. 932 111 146
panxo@outdooractual.com